



PLA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I COMERCIAL DE PRATS DE LLUÇANÈS 2023/2027

Índex

PREÀMBUL

1. GOVERNANÇA, OBJECTIUS I ESTRATÈGIA

1.1 GOVERNANÇA

1.2 PRINCIPALS REPTES DE L'ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

1.3 OBJECTIUS DEL PLA

2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES

3. PLA D'ACTUACIÓ:

- **Línia estratègica 1**

Revisió dels canals de comunicació entre Ajuntament, comerç, empreses i autònoms
Taula de dinamització econòmica i comercial

- **Línia estratègica 2**

Servei d'ocupació: Borsa de treball
Actualització del cens d'empreses i autònoms
Promoció del mercat setmanal
Creació de l'Escola d'Oficis. Formació per l'ocupació en àmbits estratègics per a la millora de l'ocupabilitat, la millora empresarial i l'emprenedoria
Foment de l'economia Social i Solidària
Foment de l'emprenedoria
Sector sociosanitari i cures
Espais de diàleg, col·laboració i treball a la comarca

- **Línia estratègica 3**

Projectes de reforç de la competitivitat comercial
Impuls de projectes de foment de l'economia basada en el valor de sostenibilitat
Impuls del coworking
Impuls del Comerç del Municipi
Impuls d'un producte propi diferenciador
Impuls del turisme
Impuls de la Càtedra del Món Rural
Impuls del teixit associatiu
Reforma de la Plaça Nova i zona del mercat

Passeig del Lluçanès, s/n "Cal Bach" – Telf. 93 856 01 00 – Fax 93 850 80 70 – 08513

Prats de Lluçanès (Lluçanès)

E-mail: ajuntament@pratsdellucanes.cat

DOCUMENT DOC_AMPLIA	ÒRGAN SECRETARIA INTERVENCIO	REFERÈNCIA 1227-000010-2023
Codi Segur de Verificació: 58ee6ce1-ada4-4b42-bdd5-50c247df2d19 Origen: Administració Identificador document original: ES_L01081000_2023_18120123 Data d'impressió: 10/11/2023 17:29:11 Pàgina 2 de 15		SIGNATURES Cap signatura aplicada



PREÀMBUL

Prats de Lluçanès, capital de la comarca del Lluçanès, té en ple segle XXI diferents reptes en l'àmbit social, educatiu, esportiu, cultural, sanitari i, també, econòmic. És en aquest últim aspecte que ens fixarem en aquest Pla de Promoció Econòmica i Comercial de Prats de Lluçanès.

Tenim en compte que la casuística de les oportunitats, dels reptes, de les problemàtiques i de les característiques socioeconòmiques no són exclusives de Prats de Lluçanès, encara que en aquest document és on posem el principal focus. Treballem amb la ferma convicció i el coneixement que els reptes que té el poble no els afrontarà de forma solitària, si no que teixirà complicitats amb els municipis de la comarca, de la Catalunya Central i del país sencer.

El Pla de Promoció Econòmica i Comercial de Prats de Lluçanès pretén contribuir, amb accions concretes, a la dinamització de l'economia i el comerç del municipi, treballant per generar i aprofitar les oportunitats i per resoldre situacions desavantatjoses. Des de l'Ajuntament s'ha de recolzar, impulsar i unir per ajudar a desenvolupar l'economia del poble.

El Pla ha d'afavorir el comerç, el treball, el mercat, les activitats empresarials, les entitats i associacions, l'educació, la cultura, l'esport, etc. Perquè, en definitiva, tots aquests són també àmbits generadors d'activitat econòmica. En aquest sentit, cal fer esment també a la importància que pel desenvolupament del municipi tenen les polítiques d'educació, habitatge i urbanisme.

El present pla, d'acord amb la Taula de Dinamització Econòmica, que és qui en farà el seguiment, serà dotat del pressupost necessari i tindrà un calendari d'actuacions.

Passeig del Lluçanès, s/n "Cal Bach" – Telf. 93 856 01 00 – Fax 93 850 80 70 – 08513
Prats de Lluçanès (Lluçanès)
E-mail: ajuntament@pratsdellucanes.cat



1. GOVERNANÇA, OBJECTIUS I ESTRATÈGIA

Els vectors clau que han de ser presents en el plantejament estratègic i d'accions del Pla de Promoció Econòmica i Comercial han de ser:

- Recolzar l'economia local i facilitar la implantació de nova activitat i creació d'empreses.
- L'impuls a la coordinació i la concertació territorial dels agents econòmics, polítics i socials que intervenen en el desenvolupament econòmic, mitjançant mecanismes de cooperació.
- La col·laboració amb la resta de pobles del Lluçanès per tal de desenvolupar projectes i prestar serveis de major dimensió, aprofitant les sinergies comunes.

1.1 Governança

Aquest pla s'aprovarà al Ple municipal de l'Ajuntament de Prats de Lluçanès i serà dirigit per la regidora de promoció econòmica, en farà seguiment la taula de dinamització econòmica que es reunirà cada tres mesos, tal com especifica el punt 5 del seu reglament, farà seguiment del calendari d'actuacions i la seva composició serà la que contempla el mateix reglament en el seu punt 4.

1.2 Principals reptes de l'àrea de promoció econòmica

L'àrea de promoció econòmica i comercial, impulsora del pla, afronta els següents reptes:

- Necessitat d'una major comunicació i col·laboració entre administració i teixit productiu i entre les mateixes empreses, autònoms i comerços. Aquesta relació ha de ser la base per al treball de projectes compartits de desenvolupament i impuls del teixit productiu local.
- Consolidar els instruments de suport al comerç, empresa, emprenedoria i persones treballadores per reforçar la seva competitivitat, teixint les aliances necessàries.
- Aprofitar els recursos disponibles per abordar la transformació digital i la transició ecològica, per ajudar a reforçar la competitivitat del comerç, les empreses, emprenedors i autònoms locals, per assentar un teixit productiu competitiu, innovador i que generi ocupació de qualitat.

Passeig del Lluçanès, s/n "Cal Bach" – Telf. 93 856 01 00 – Fax 93 850 80 70 – 08513
Prats de Lluçanès (Lluçanès)
E-mail: ajuntament@pratsdellucanes.cat



- Fer ús de la Taula de Dinamització econòmica per crear una xarxa de treball entre administració, teixit econòmic i associatiu per a proporcionar els recursos necessaris per al desenvolupament dels projectes empresarials i impulsar projectes compartits que siguin transformadors del municipi i d'impuls al teixit econòmic.
- Desenvolupar un pla estratègic de formació que defineixi quins recursos econòmics i formatius calen, que promogui oportunitats d'aprenentatge i reverteixi al municipi i a la comarca.

1.3 Objectius del pla

L'objectiu central del Pla de Promoció Econòmica i Comercial de Prats de Lluçanès és:

Promoure, desenvolupar i impulsar el conjunt de l'activitat econòmica del municipi, per tal de potenciar el naixement de nous projectes comercials, empresarials i econòmics i consolidar els ja existents.

Abordar els reptes del moment present, especialment la transformació digital i la transició ecològica, i convertir-los en oportunitats per al desenvolupament econòmic local, aprofitant els recursos disponibles.

Aquest objectiu central es desglossa en els següents, que seran presents en les diferents accions del pla:

Suport a l'oferta i demanda laboral
Generar ocupació de qualitat
Formació ocupacional i en oficis
Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials
Suport a la competitivitat de l'empresa
Promoure el dinamisme comercial, digitalització i especialització
Facilitar la diversificació econòmica al municipi
Valoritzar el patrimoni natural, cultural, etc.
Promoure l'associacionisme entre el teixit empresarial i comercial
Millorar la comunicació amb les empreses i comerços del municipi
Col·laborar amb agents interns i externs per al comerç, turisme, promoció econòmica i ocupació

2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES

Passeig del Lluçanès, s/n "Cal Bach" – Telf. 93 856 01 00 – Fax 93 850 80 70 – 08513

Prats de Lluçanès (Lluçanès)

E-mail: ajuntament@pratsdellucanes.cat



El Pla de Promoció Econòmica i Comercial de Prats de Lluçanès s'estructura de la següent manera:

LE1: Reforç de la relació entre empreses i entre aquestes i l'ajuntament

Mesures destinades a enfortir la relació entre l'Ajuntament i el teixit econòmic i entre aquest mateix, per tal de facilitar l'accés als serveis municipals de suport a empreses, comerços, persones emprenedores i ocupades per compte propi, el desenvolupament de nous serveis adequats a les seves necessitats, així com el plantejament de nous projectes de reforç i d'impuls del teixit econòmic local.

Objectius:

Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials
Promoure el dinamisme comercial, digitalització i especialització
Suport a la competitivitat de l'empresa
Promoure l'associacionisme entre el teixit empresarial i comercial
Col·laboració amb agents interns i externs per al comerç, turisme, promoció econòmica i ocupació
Millorar la comunicació amb les empreses i comerços del municipi

LE2: Potenciació dels serveis de suport a l'empresa, el comerç, el turisme i ocupació

Consolidar l'oferta de serveis de suport a empreses, comerços, persones emprenedores i autònomes, per incrementar i valorar l'impacte de les actuacions realitzades. També facilitar que puguin trobar els perfils professionals que demanden i, al mateix temps, facilitar que les persones trobin una feina de qualitat adequada als seus projectes vitals.

Objectius:

Facilitar la diversificació econòmica al municipi
Consolidar l'activitat econòmica existent
Promoure el dinamisme comercial, digitalització i especialització
Suport a la competitivitat de l'empresa
Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials
Generació d'ocupació de qualitat
Suport a l'oferta i demanda laboral

LE3: Projectes de suport al desenvolupament econòmic

Impuls de noves actuacions per reforçar la competitivitat del teixit econòmic fent front a les febleses i als reptes que es presenten i aprofitant les oportunitats futures i fortaleces del municipi.

Objectius:

Passeig del Lluçanès, s/n "Cal Bach" – Telf. 93 856 01 00 – Fax 93 850 80 70 – 08513
Prats de Lluçanès (Lluçanès)
E-mail: ajuntament@pratsdellucanes.cat

DOCUMENT DOC_AMPLIA	ÒRGAN SECRETARIA INTERVENCIÓ	REFERÈNCIA 1227-000010-2023
Codi Segur de Verificació: 58ee6ce1-ada4-4b42-bdd5-50c247df2d19 Origen: Administració Identificador document original: ES_L01081000_2023_18120123 Data d'impressió: 10/11/2023 17:29:11 Pàgina 6 de 15		
SIGNATURES Cap signatura aplicada		



Generar ocupació de qualitat
 Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials
 Suport a la competitivitat de l'empresa
 Promoure el dinamisme comercial, digitalització i especialització
 Facilitar la diversificació econòmica al municipi

3. PLA D'ACCIÓ

Línia estratègica 1 - Reforç de la relació entre empreses i entre aquestes i l'ajuntament

Acció 1.1 Revisió dels canals de comunicació entre Ajuntament i empreses

El canal de comunicació ha de ser àgil per guanyar fluïdesa en les comunicacions i és la base de la col·laboració entre administració i empreses pel desenvolupament de projectes de suport al teixit econòmic.

Objectius

Millorar la comunicació amb les empreses i comerços del municipi

Activitats

Visibilitzar els treballs realitzats i els resultats que s'obtenen.
 Revisió dels diferents tràmits, ampliant-ne la informació de requisits, terminis, obligacions econòmiques, terminis de resolució, etc., i incorporar, si cal, tràmits nous.

Dotació econòmica

Recursos tècnics.

Acció 1.2 - Taula de dinamització econòmica i comercial

És important mantenir una línia de treball conjunta amb agents econòmics i comercials per tal de dissenyar projectes, actuacions o serveis de suport. La Taula de Dinamització Econòmica col·labora en la definició, organització, coordinació i potenciació de les polítiques de promoció econòmica de Prats de Lluçanès. La seva funció, objectius i funcionament, es desenvolupa al reglament aprovat el 30 de juny de 2016.

Objectius

Reactivació de la Taula

Activitats

Convocar periòdicament la Taula
 Convidar a participar de les reunions de la Taula als agents econòmics

Passeig del Lluçanès, s/n "Cal Bach" – Telf. 93 856 01 00 – Fax 93 850 80 70 – 08513

Prats de Lluçanès (Lluçanès)

E-mail: ajuntament@pratsdellucanes.cat

DOCUMENT DOC_AMPLIA	ÒRGAN SECRETARIA INTERVENCIO	REFERÈNCIA 1227-000010-2023
Codi Segur de Verificació: 58ee6ce1-ada4-4b42-bdd5-50c247df2d19 Origen: Administració Identificador document original: ES_L01081000_2023_18120123 Data d'impressió: 10/11/2023 17:29:11 Pàgina 7 de 15		SIGNATURES Cap signatura aplicada



Fer el seguiment i calendaritzar les actuacions d'aquest Pla

Dotació econòmica

Recursos tècnics.

Línia estratègica 2 - Potenciació dels serveis de suport a l'empresa, el comerç, el turisme i ocupació

Acció 2.1 - Servei d'ocupació: Borsa de treball

La borsa de treball que actualment gestiona el Consorci del Lluçanès (SOL) ajuda les persones desocupades del municipi i de la comarca a trobar feina i a les empreses a trobar aquelles persones amb els perfils adients per ocupar un determinat lloc de treball.

Objectius

Suport a l'oferta i demanda laboral

Generació d'ocupació de qualitat

Activitats

Comunicació de la borsa i visibilitat amb accions comunicatives, dirigides tant a empreses com a persones.

Dotació econòmica

Recursos tècnics.

Acció 2.2 - Actualització del cens d'empreses i negocis locals

Actualització anual del cens.

Objectius

Disposar d'informació actualitzada sobre les empreses del municipi

Activitats

Revisió de la informació continguda, petició d'actualització a les empreses, eliminació dels perfils inexistents i crida al conjunt d'empreses a formar-ne part.

Dotació econòmica

Recursos tècnics.

Acció 2.3 - Promoció del mercat setmanal

Passeig del Lluçanès, s/n "Cal Bach" – Telf. 93 856 01 00 – Fax 93 850 80 70 – 08513

Prats de Lluçanès (Lluçanès)

E-mail: ajuntament@pratsdellucanes.cat

DOCUMENT DOC_AMPLIA	ÒRGAN SECRETARIA INTERVENCIÓ	REFERÈNCIA 1227-000010-2023
Codi Segur de Verificació: 58ee6ce1-ada4-4b42-bdd5-50c247df2d19 Origen: Administració Identificador document original: ES_L01081000_2023_18120123 Data d'impressió: 10/11/2023 17:29:11 Pàgina 8 de 15		SIGNATURES Cap signatura aplicada



Un dels àmbits d'actuació de l'Àrea de Promoció Econòmica és la promoció del mercat setmanal. Cal una valoració del mercat del diumenge i convertir-lo en mercat de referència del producte local i de proximitat.

Objectius

Promoure el dinamisme comercial i l'especialització
Valorització del patrimoni natural, cultural, gastronòmic, etc.

Activitats

Comunicació i difusió del mercat setmanal
Proposta d'actuacions per potenciar-lo i dignificar-lo
Calendari mensual d'activitats al mercat

Dotació econòmica

8.000,00€

Acció 2.4 - Creació de l'Escola d'Oficis. Formació per l'ocupació en àmbits estratègics per a la millora de l'ocupabilitat, la millora empresarial i l'emprenedoria

Juntament amb la regidoria d'Educació, elaboració del projecte d'Escola d'oficis, amb un pla d'accions formatives dirigit a persones que cerquen ocupació, persones ocupades, persones autònomes i al comerç.

Objectius

Incrementar la formació en oficis
Suport a l'oferta i demanda laboral
Generació d'ocupació de qualitat
Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials
Promoure el dinamisme comercial, digitalització i especialització

Activitats

Elaboració del projecte d'Escola d'oficis
Planificació del programa
Execució del programa

Dotació econòmica

Valoració pressupostària pendent del projecte i planificació de les accions necessàries per la seva implementació.

Acció 2.5 - Foment de l'economia Social i Solidària

L'economia social i solidària es caracteritza per desenvolupar-se amb valors tan importants com l'equitat, la solidaritat, la sostenibilitat, la cooperació, la participació,

Passeig del Lluçanès, s/n "Cal Bach" – Telf. 93 856 01 00 – Fax 93 850 80 70 – 08513
Prats de Lluçanès (Lluçanès)
E-mail: ajuntament@pratsdellucanes.cat

DOCUMENT DOC_AMPLIA	ÒRGAN SECRETARIA INTERVENCIO	REFERÈNCIA 1227-000010-2023
Codi Segur de Verificació: 58ee6ce1-ada4-4b42-bdd5-50c247df2d19 Origen: Administració Identificador document original: ES_L01081000_2023_18120123 Data d'impressió: 10/11/2023 17:29:11 Pàgina 9 de 15		SIGNATURES Cap signatura aplicada



la inclusió i el compromís amb l'entorn i la comunitat. Ha demostrat ser un conjunt d'iniciatives motor i promotores del canvi social i ha demostrat també una resiliència important en situacions de crisi econòmica, així i com ser una molt bona forma d'organització per desenvolupar projectes arrelats al territori.

L'ajuntament de Prats de Lluçanès aposta pel recolzament de l'economia social i solidària i la seva vocació de retorn a la comunitat. Es proposa realitzar accions de sensibilització dirigides a emprenedors i empreses per a incorporar elements de l'economia social i solidària, així com a joves d'escoles i institut perquè en coneguin les característiques.

Objectius

Informar sobre l'economia social i solidària
Facilitar la diversificació econòmica al municipi
Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials a partir d'aquest model

Activitats

Col·laboració amb l'Ateneu Cooperatiu de la Catalunya Central
Continuar amb el projecte CUEME
Suport a projectes cooperatius existents CUIDEM Lluçanès i futurs projectes

Dotació econòmica

Recursos tècnics.

Acció 2.6 - Foment de l'emprenedoria

L'emprenedoria és una via clara de diversificació de l'economia, d'empreses amb vinculació al territori i de generació d'ocupació. Cal estimular l'emprenedoria sensibilitzant als diversos col·lectius, especialment joves, però també desocupats o població en general.

Objectius

Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials
Facilitar la diversificació econòmica al municipi
Generar ocupació de qualitat

Activitats

Sessions informatives i de treball en escoles, institut, i altres espais del teixit associatiu
Estudi de possibles subvencions per a nous projectes emprenedors

Dotació econòmica

10.000,00€

Acció 2.7 – Sector sociosanitari i cures

Passeig del Lluçanès, s/n "Cal Bach" – Telf. 93 856 01 00 – Fax 93 850 80 70 – 08513
Prats de Lluçanès (Lluçanès)
E-mail: ajuntament@pratsdellucanes.cat

DOCUMENT DOC_AMPLIA	ÒRGAN SECRETARIA INTERVENCIO	REFERÈNCIA 1227-000010-2023
Codi Segur de Verificació: 58ee6ce1-ada4-4b42-bdd5-50c247df2d19 Origen: Administració Identificador document original: ES_L01081000_2023_18120123 Data d'impressió: 10/11/2023 17:29:11 Pàgina 10 de 15		SIGNATURES Cap signatura aplicada



Per les característiques sociodemogràfiques del municipi i la comarca, l'àmbit de les cures i l'atenció a les persones grans és un generador de llocs de treball qualificats. Les persones grans i dependents necessitaran serveis que els permetin mantenir la seva autonomia personal.

És imprescindible la col·laboració amb la cooperativa CUIDEM Lluçanès perquè dignifica l'àmbit de l'atenció i les cures, i cobreix una necessitat del territori.

Objectius

Col·laboració i promoció de la cooperativa CUIDEM Lluçanès
Generació d'ocupació de qualitat

Activitats

Anàlisi de la demanda de perfils professionals
Identificació de l'oferta formativa existent a l'entorn
Anàlisi de la idoneïtat d'incloure formació específica

Dotació econòmica

Recursos tècnics.

Acció 2.8 - Espais de diàleg, col·laboració i treball a la comarca

Prats de Lluçanès manté un marc de col·laboració amb els municipis que formen la comarca del Lluçanès, amb qui comparteix problemàtiques i objectius. Aquest espai de col·laboració ha de permetre realitzar actuacions de major envergadura en els àmbits de suport a l'empresa, comerç, turisme i ocupació. És important reforçar aquest treball conjunt fent extensible a la resta de pobles de la comarca els projectes d'aquest pla director on puguin participar, juntament amb altres propostes que vinguin dels altres municipis, arribant al màxim nivell de coordinació i treball conjunt de promoció econòmica i ocupació. Per tal de facilitar aquest treball conjunt i la coordinació, caldria formalitzar una taula de treball comuna amb reunions periòdiques per plantejar projectes compartits, planificar la seva execució i coordinar-la.

Objectius

Col·laboració i coordinació comarcal en promoció econòmica, comercial i turística

Activitats

Estudi de viabilitat d'un model de gestió compartida
Taula de treball comarcal que faciliti i promogui la creació de projectes conjunts

Dotació econòmica

Recursos tècnics.

Línia estratègica 3 - Projectes de suport al desenvolupament econòmic

Acció 3.1 - Projectes de reforç de la competitivitat comercial

Passeig del Lluçanès, s/n "Cal Bach" – Telf. 93 856 01 00 – Fax 93 850 80 70 – 08513
Prats de Lluçanès (Lluçanès)
E-mail: ajuntament@pratsdellucanes.cat

DOCUMENT DOC_AMPLIA	ÒRGAN SECRETARIA INTERVENCIO	REFERÈNCIA 1227-000010-2023
Codi Segur de Verificació: 58ee6ce1-ada4-4b42-bdd5-50c247df2d19 Origen: Administració Identificador document original: ES_L01081000_2023_18120123 Data d'impressió: 10/11/2023 17:29:11 Pàgina 11 de 15		SIGNATURES Cap signatura aplicada



Des de l'àrea de promoció econòmica es promouen de forma regular projectes per ajudar al comerç a ser més competitiu, millorant el seu atractiu comercial, accedint als canals online, aprofitant les noves tecnologies, etc. Cal continuar-hi treballant a partir de les necessitats detectades entre el comerç local i amb el suport i participació del mateix.

Objectius

Promoure el dinamisme comercial, digitalització i especialització

Activitats

Cessió de la gestió de la web del comerç i xec comerç

Acompanyament en la seva gestió

Programar i finançar campanyes dirigides al comerç i al mercat

Estudiar la possibilitat de sessions formatives en capacitats digitals i de promoció publicitària

Dotació econòmica

4.000,00€

Acció 3.2 - Impuls de projectes de foment de l'economia basada en el valor de sostenibilitat

L'Ajuntament de Prats de Lluçanès recolza els projectes orientats a la sostenibilitat, la reutilització de recursos, l'economia circular, el consum responsable o l'eficiència energètica, en tant que són vectors de futur desenvolupament econòmic, de negoci per les empreses i competitius. Això a banda, projectes per promoure l'eficiència energètica entre les empreses o el consum responsable de recursos poden repercutir de manera directa en un estalvi de costos.

Objectius

Promoure la millora de la sostenibilitat al municipi

Activitats

Reunions de la Taula de Dinamització Econòmica destinades a definir plans d'actuació

Proposició i estudi de l'obertura d'una biblioteca de les coses

Dotació econòmica

Recursos tècnics.

Acció 3.3 – Impuls del coworking

Passeig del Lluçanès, s/n "Cal Bach" – Telf. 93 856 01 00 – Fax 93 850 80 70 – 08513

Prats de Lluçanès (Lluçanès)

E-mail: ajuntament@pratsdellucanes.cat

DOCUMENT DOC_AMPLIA	ÒRGAN SECRETARIA INTERVENCIÓ	REFERÈNCIA 1227-000010-2023
Codi Segur de Verificació: 58ee6ce1-ada4-4b42-bdd5-50c247df2d19 Origen: Administració Identificador document original: ES_L01081000_2023_18120123 Data d'impressió: 10/11/2023 17:29:11 Pàgina 12 de 15		SIGNATURES Cap signatura aplicada



El coworking, o treball compartit, a més de teletreball, són models en auge que han de ser una oportunitat pel poble, per la situació geogràfica, per la retenció de talent, i la generació d'oportunitats. A més, disposem a L'Espai, d'unes instal·lacions per a poder desenvolupar aquest model de treball, on diferents empreses i/o professionals liberals disposen de serveis i instal·lacions comuns. A banda de compartir coneixements, establir sinergies, crear aliances, aquests nous models de treball són més sostenibles i suposen una eina de retenció del talent.

Objectius

Increment i rotació d'usuaris
Facilitar la diversificació econòmica al municipi

Activitats

Promoció del coworking
Col·laboració amb Cowocat Rural o les entitats que treballin en aquest àmbit

Dotació econòmica

Recursos tècnics.

Acció 3.4 - Impuls del Comerç del Municipi

Algunes problemàtiques del comerç local són la falta de relleu generacional, l'existència de locals buits, l'activitat a la zona esportiva (apartada del nucli comercial), o possibles problemàtiques d'aparcament en diversos punts. Es proposa aprofundir en tot plegat i plantejar mesures concretes que valorin també el model comercial del municipi i defineixin una estratègia d'actuació i d'organització centrada en el comerç com a sector important d'activitat a Prats de Lluçanès, juntament amb el mercat dominical. L'especialització en un determinat sector de comerç (per ex. Calonge, poble de llibres) pot ajudar a la seva dinamització.

Objectius

Planificació d'actuacions per resoldre les problemàtiques existents
Promoure el dinamisme comercial, digitalització i especialització
Col·laboració amb agents interns i externs per al comerç, turisme, promoció econòmica i ocupació
Donar ús als locals comercials buits

Activitats

Reunions amb el comerç local per definir i executar plans d'actuació
Reunions de coordinació i seguiment dels treballs realitzats
Dinamització dels locals buits per als comerços subvencionant arrendaments
Publicitar el projecte Reempresa per donar relleu als comerços del municipi

Dotació econòmica

16.000,00€

Passeig del Lluçanès, s/n "Cal Bach" – Telf. 93 856 01 00 – Fax 93 850 80 70 – 08513
Prats de Lluçanès (Lluçanès)
E-mail: ajuntament@pratsdellucanes.cat

DOCUMENT DOC_AMPLIA	ÒRGAN SECRETARIA INTERVENCIÓ	REFERÈNCIA 1227-000010-2023
Codi Segur de Verificació: 58ee6ce1-ada4-4b42-bdd5-50c247df2d19 Origen: Administració Identificador document original: ES_L01081000_2023_18120123 Data d'impressió: 10/11/2023 17:29:11 Pàgina 13 de 15		SIGNATURES Cap signatura aplicada



Acció 3.5 - Impuls d'un producte propi diferenciador

El producte propi d'un territori és un element diferenciador i d'atractiu que els negocis locals poden aprofitar en la seva activitat. Prats de Lluçanès, i el Lluçanès, poden promoure la recuperació d'un producte, considerant que el mètode d'elaboració també pot ser un tret característic d'un territori (per ex. obrador compartit d'Alpens). La possibilitat d'impulsar aquest producte propi rau en la voluntat i participació dels agents cridats a fer-ho.

Objectius

Valorització del patrimoni natural, cultural, gastronòmic, etc.
Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials

Activitats

Elaboració d'un pla de treball

Estudi detallat del potencial del producte en tres línies:

- 1-Diagnosi de situació i fortaleces, debilitats, oportunitats i amenaces al respecte, potencials productes i recomanació d'un d'ells.
 - 2-Accions dirigides als agents locals (hostaleria, comerç i també eventuais productors i emprenedors) per a incorporar el producte local en els diferents punts de la cadena de valor: producció, elaboració, comercialització i consum.
 - 3-Accions de difusió del producte localment i cap a l'exterior, per promoure el vincle i la identificació amb el producte propi i per donar-lo a conèixer als visitants.
- Presentació de la mesura a comerciants i restauradors

Dotació econòmica

Recursos tècnics.

Acció 3.6 - Impuls del turisme

Prats de Lluçanès i el Lluçanès compten amb diversos atractius turístics, alguns d'ells consolidats, d'altres amb potencial.

És possible fer una aposta per el turisme de muntanya, senderisme, rutes BTT, rutes eqüestres, etc.

Tal i com reflecteix el document elaborat el 2018 "Estratègia de màrqueting turístic per al Lluçanès", a banda d'estratègies d'actuació, cal considerar l'oferta turística. Així, la major part de les places d'allotjament del municipi són de turisme rural. Cal articular actuacions específiques amb ells, a més d'hostaleria i comerços, etc.

En definitiva, si es vol donar un impuls al turisme, cal fer-ho d'una manera conjunta, coordinada i alineada amb la resta de pobles de la comarca, definint unes prioritats i concentrant els esforços per a obtenir un millor resultat i defugint actuacions aïllades, de curta durada, que poden acabar sent en línies oposades i tenir poc impacte.

Objectius

Valorització del patrimoni natural, cultural, gastronòmic, etc.

Passeig del Lluçanès, s/n "Cal Bach" – Telf. 93 856 01 00 – Fax 93 850 80 70 – 08513

Prats de Lluçanès (Lluçanès)

E-mail: ajuntament@pratsdellucanes.cat

DOCUMENT DOC_AMPLIA	ÒRGAN SECRETARIA INTERVENCIÓ	REFERÈNCIA 1227-000010-2023
Codi Segur de Verificació: 58ee6ce1-ada4-4b42-bdd5-50c247df2d19 Origen: Administració Identificador document original: ES_L01081000_2023_18120123 Data d'impressió: 10/11/2023 17:29:11 Pàgina 14 de 15		SIGNATURES Cap signatura aplicada



Impuls al turisme local i comarcal
Col·laboració amb agents interns i externs per al comerç, turisme, promoció econòmica i ocupació
Facilitar la diversificació econòmica

Activitats

Campanyes de promoció i difusió de l'oferta local i comarcal d'allotjament i activitats
Reunions amb agents locals i comarcals per definir estratègies amb l'objectiu de diversificar i millorar el potencial visitant, seguint el document "Estratègia de màrqueting turístic per al Lluçanès" i el seu calendari

Dotació econòmica

900,00€

Acció 3.7 - Impuls de la Càtedra del Món Rural

La generació de coneixement no està renyida amb el món rural, al revés, que és també al món rural on se n'ha generat i se'n genera molt; igualment és un indret on hi ha talent i s'ha de treballar per retenir-lo. Al mateix temps, el món rural afronta reptes immensos com la despoblació, la contaminació o la falta de llocs de treball; tot i això, també genera grans oportunitats i possibilitats per l'emprenedoria i el desenvolupament.

La Càtedra del Món Rural va néixer amb l'objectiu d'estudiar aquests reptes, situacions, oportunitats. De captar i donar sortida al talent. D'escoltar, relacionar i ajudar a vertebrar totes aquelles iniciatives que des d'una perspectiva rural, innovadora, sostenible, feminista, social i solidària, estiguin treballant per a un futur respectuós amb l'entorn que les bressola i amb l'objectiu de ser projectes regeneradors del territori.

Objectius

Generació de coneixement entorn el món rural
Valorització del patrimoni natural, cultural, gastronòmic, etc.

Generació d'oportunitats de desenvolupament a través de la col·laboració amb la Càtedra del Món Rural

Activitats

Col·laboració amb la Càtedra del Món Rural i les entitats que en formen part per l'anàlisi de la situació actual i de potencials oportunitats d'acció
Informar a les empreses municipals sobre les actuacions des de la Càtedra
Potenciar la creació de projectes als comerços del municipi que puguin presentar-se als premis a la innovació de la Càtedra

Dotació econòmica

14.000,00€

Passeig del Lluçanès, s/n "Cal Bach" – Telf. 93 856 01 00 – Fax 93 850 80 70 – 08513
Prats de Lluçanès (Lluçanès)
E-mail: ajuntament@pratsdellucanes.cat

DOCUMENT DOC_AMPLIA	ÒRGAN SECRETARIA INTERVENCIO	REFERÈNCIA 1227-000010-2023
Codi Segur de Verificació: 58ee6ce1-ada4-4b42-bdd5-50c247df2d19 Origen: Administració Identificador document original: ES_L01081000_2023_18120123 Data d'impressió: 10/11/2023 17:29:11 Pàgina 15 de 15		SIGNATURES Cap signatura aplicada



Acció 3.8. Impuls del teixit associatiu

El nostre és un poble molt ric pel què fa el teixit associatiu, amb entitats i organitzacions de caire social, cultural, esportiu... importants.
La seva activitat és també un impuls per la dinamització econòmica del poble i la comarca, és per això que des d'aquest punt de vista és important tenir-lo en compte des de les àrees pertinents.

Objectius

Valoritzar la tasca que fan les entitats i associacions del municipi
Donar suport a les iniciatives sorgides de les entitats i associacions del municipi
Donar suport tècnic al desenvolupament de l'activitat de l'entitat

Dotació econòmica

15.300€

(A aquesta partida ordinària caldrà sumar-hi, si s'escau, aportacions extraordinàries vinculades a esdeveniments no contemplats i/o no habituals)

3.9 Reforma de la Plaça Nova i zona del mercat

L'ordenació, planificació i mobilitat de l'espai comercial urbà és important per la promoció del comerç i el mercat del municipi. No pot faltar en aquest pla, la necessària reforma de la Plaça Nova i zona del mercat que ha d'establir un eix que connecti amb el Passeig i el carrer Major.

N'hem de fer un espai de qualitat, interessant, pensat i dissenyat conscientment. Una nova urbanització que posi les condicions òptimes per al desenvolupament del comerç i del mercat, que tinguí present l'interès general i, a la vegada, l'interès particular dels afectats directament per la reforma.

Objectius

Redacció del projecte de reforma i planificació de l'espai
Execució de l'obra
Promoure el dinamisme comercial
Promoció del mercat setmanal

Dotació econòmica

Valoració pendent de la redacció del projecte.

Passeig del Lluçanès, s/n "Cal Bach" – Telf. 93 856 01 00 – Fax 93 850 80 70 – 08513
Prats de Lluçanès (Lluçanès)
E-mail: ajuntament@pratsdellucanes.cat