

Santa Llúcia Prats de Lluçanès

Diumenge,
13 de desembre
de 2020

Edició
especial amb
totes les mesures
sanitàries

Mercat
de Nadal

Parades d'artesans,
firalres i productors
de proximitat

Botigues al carrer i
mercat setmanal

Trobada de
Tallistes de Fusta

Tallers de circ
per a tota la família



MEMÒRIA FIRA DE SANTA LLÚCIA 2020

La programació de la fira de Santa Llúcia també s'ha vist afectada per la pandèmia, sobretot amb la previsió de visitants, degut a que hi havia confinament municipal, però els actes es van poder portar a terme com estava previst.

El divendres a la tarda va tenir lloc la **Jornada Tècnica “Rutes eqüestres, una oportunitat de desenvolupament turístic i sostenible”** que es va organitzar amb el suport del Consorci del Lluçanès i del Departament d'Agricultura de la Generalitat. Va ser en format online i en la que es van inscriure 50 persones.

Es volia continuar apostant pel món eqüestre i aprofitant el projecte que s'està iniciant sobre rutes eqüestres al Lluçanès es va considerar bon moment per presentar el projecte, del que l'Ajuntament de Prats n'és abanderat.

El diumenge va haver-hi el **Mercat de Nadal** a la Plaça de l'Església i **firaires** al carrer Major. Hi va haver 14 firaires i 9 parades del mercat de Nadal.

Diumenge al matí, a la Sala Cal Bach va haver-hi la **4a trobada de Tallistes de Fusta**, on es va acabar l'obra conjunta dedicada al poble, i on es pot veure el procés d'elaboració en un vídeo publicat al canal youtube de l'Ajuntament.

Es va portar a terme control de temperatura, d'aforament i d'assistència.

Des de l'àrea de cultura es va organitzar un **taller de circ** als jardins de Cal Bach on també es va controlar la temperatura i l'aforament. El taller va anar a càrrec de l'Espai de Circ Arcàdia.

A la 1 del migdia, també als jardins de Cal Bach va haver-hi **l'espectacle de circ “La Cirquestra”** a càrrec d'Improvisto's Krusty Show organitzat des de l'àrea de cultura i dins el programa “pobles de circ” del que l'Ajuntament en forma part.

A les 6 de la tarda, a la Sala Polivalent, va tenir lloc **l'espectacle 360 grams** de la pradenca Ada Vilaró. Es van vendre les entrades anticipades i telemàticament a un preu de 10€. Hi havia aforament limitat i es van esgotar amb 76 persones assistents.

Es va iniciar també la **Campanya de Nadal de la Unió de Botiguers**, on es premiava les compres nadalenques sorteiant tres premis de 500€.

També va haver-hi la **2a mostra de pessebres** als locals buits del carrer Major.

CAMPANYA PROMOCIONAL

1. Material gràfic: fulletons i cartells
2. Pàgina web i xarxes socials: Ajuntament, Consorci, Osona Turisme
3. Agendes als mitjans
4. Publicitat: La Rella i el 9nou

El disseny dels cartells va anar a càrrec de l'Adrià Davins i la impressió de Pla-Valldaura.

PRESSUPOST

Despeses:

Publicitat el 9nou especial Lluçanès: 90,75 €

Publicitat La Rella: 338,80 €

Embustiada fulletó: 196,02 €

Edició material gràfic: 405,35 €

Impressió cartells i fulletons: 275,88 €

Creació i edició vídeo fira i trobada tallistes: 1.754,50 €

Total despeses: 3.061,45 €

Ingressos:

Parades: 129 €

Total ingressos: 129,00 €

FOTOGRAFIES:





