

# Obrim de nit '18

Prats de Lluçanès  
Dissabte 30 de juny

El dissabte 30 de juny de 2018 ha tingut lloc la 6<sup>a</sup> edició de l'Obrim de Nit, des de les 5 de la tarda i fins a les 12 de la nit.

Com cada any, els principals carrers que acullen l'activitat són: Carrer Major, Plaça de l'Església, Plaça Nova, Pl. Can Claus, C. Del Mercat i C. Mossèn Josep Valls.

La temàtica escollida per decorar i ambientar els establiments, parades i carrers ha estat la del circ.

A la Plaça de l'Església, a les 7 de la tarda i a 2/4 de 10 del vespre, va haver-hi l'actuació del Mag Leandre.

A les 8 del vespre i a 2/4 d'11 a la plaça de l'U d'Octubre va haver-hi l'espectacle amb Associació de circ La Cabirola i amb Hotel locandi. Estava previst fer l'espectacle de la Cabirola a la Plaça Nova, però els muntadors van canviar la ubicació perquè feia massa pendent.

El fi de festa, va anar a càrrec un any més de Fabio Canu que va omplir la plaça de l'Església a partir de 2/4 de 12 de la nit.

Durant la tarda, el Georg Freshë, va presentar les diferents actuacions amb to d'humor.

Des de la Unió de Botiguers es va preparar un photocall a Cal Vallés, on també hi havia el punt d'informació de l'esdeveniment.

### **Participació establiments**

En aquesta edició de l'Obrim de nit, han participat un total de 31 establiments del poble, 25 d'ells adherits a la Unió de Botiguers, i els 6 restants que no formaven part de l'associació van pagar 18€ per la inscripció.

Només 5 establiments participants han fet la valoració de l'obrim de nit 2018.

La valoració dels establiments ha esta majoritàriament positiva. Encara que han respost la valoració només 5 establiments. El 80% creu que l'esdeveniment ha respost a les seves expectatives. La meitat de les enquestes retornades consideren que el volum de negoci generat és inferior a edicions anteriors, i l'altre meitat considera que és igual o superior a altres edicions. La majoria creu que és una fora de donar a conèixer l'establiment i els productes i donar vida al poble.

El 80% considera que la publicitat era correcte, i un 100% va considerar correctes els recursos materials.

El 80% dels espectacles es creuen encertats, tot i que alguns consideren que s'haurien de fer a llocs diferents.

El 100% coincideix que participarien en futures edicions.

**Estat de comptes:****Despeses Ajuntament:**

<b>CONCEPTE</b>	<b>IMPORT</b>
Xandris brothers (sonorització actuacions circ i Fabio Canu)	623,15 €
Televisió del Berguedà	181,50 €
Instal·lacions elèctriques	181,27 €
Publicitat RAC 1	263,18 €
Publicitat RAC 105	145,20 €
Baner web <a href="http://www.aquiberghueda.cat">www.aquiberghueda.cat</a>	58,08 €
<b>TOTAL</b>	<b>1.452,38 €</b>

**PUBLICITAT**

La publicitat que s'ha dut a terme ha estat la contraportada de la Rella, edició 21 de juny de 2017 a càrrec de la UBIC.

S'han fet falques a RAC1 i RAC105, així com a televisió del berguedà i a l'aquíbergueda.cat

S'ha fet ressò a les xarxes socials de l'Ajuntament, del Consorci del Lluçanès, de la UBIC... i a les agendes de diferents mitjans: Regió7, el9nou...

**FOTOGRAFIES:**



