



PRATS DE LLUÇANÈS  
DISSABTE 1 DE JULIOL DE 2017

**OBRIM  
DE NIT**

El dissabte 1 de juliol de 2017 ha tingut lloc la 5<sup>a</sup> edició de l'Obrim de Nit, des de les 5 de la tarda i fins a les 12 de la nit.

Aquest any s'ha celebrat el primer de juliol tenint en compte que hi havia la remodelació del carrer major, i s'esperava que estigués acabat.

Com cada any, els principals carrers que acullen l'activitat són: Carrer Major, Plaça de l'Església, Plaça Nova, Pl. Can Claus, C. Del Mercat i C. Mossèn Josep Valls.

La temàtica escollida per decorar i ambientar els establiments, parades i carrers ha estat la de nit de xous. Una temàtica oberta que dona molt joc.

Enguany va ploure una mica abans de començar i quatre gotes allà les 8 del vespre, però no va afectar a les actuacions proposades. Es va endarrerir una mica l'actuació de les bombolles perquè no hi havia ambient als carrers.

A partir de les 6 de la tarda, hi va haver **espectacle de bombolles** gegants a la Plaça de l'Església i a la Plaça Nova.

A la plaça Nova, s'hi va instal·lar un **burro mecànic**, que per pujar-hi es necessitava un tiquet que s'adquiria comprant a les botigues de la UBIC. Hi va ser de 2/4 de 8 a les 11 de la nit.

A partir de les 8 del vespre, a la cantonada de Cal Vallès hi va haver concert de la **Gislèn i la Mar**.

I, pel fi de festa, es va comptar amb l'actuació de **Fabio Canu** a la plaça de l'Església a partir de 2/4 de 12 de la nit.

Tot i la pluja de primera hora, les actuacions van comptar amb un nombrós públic.

Es va col·locar una carpa als 4 cantons, com a punt d'informació de l'esdeveniment com turístic.

## Participació establiments

En aquesta edició de l'Obrim de nit, han participat un total de 36 establiments del poble, 30 d'ells adherits a la Unió de Botiguers, i els 6 restants que no formaven part de l'associació van pagar 18€ per la inscripció.

La valoració dels establiments ha esta majoritàriament positiva. Dels establiments participants, 10 han retornat la enquesta de valoració, i d'aquests el 100% afirma que l'esdeveniment ha respost a les seves expectatives. Un 60%, el seu principal objectiu és donar a conèixer el seu establiment i el donen com a assolit. De les enquestes retornades, el volum de negoci que li ha generat és superior al 50% d'edicions anteriors i el 50% és igual. En quant a la valoració de les diferents edicions, la del 2017 és la millor valorada.

El 80% consideren que l'esdeveniment repercutirà en el seu negoci en els dies posteriors. El 100% consideren que els mitjans de difusió eren correctes.

El 100% participarà en futures edicions. I el 50% dels enquestats creu que els establiments participants aportessin una quota i el 50% restant creu que no.

## Estat de comptes:

### Despeses:

CONCEPTE	IMPORT
Hotelet (allotjament Fabio Canu)	35,00 €
Xandris brothers (sonorització Gislèn i Mar, i Fabio Canu)	435,60 €
Espectacle de bombolles	484,00 €
Instal·lacions elèctriques	127,57 €
<b>TOTAL</b>	<b>1.082,17 €</b>

## **PUBLICITAT**

La publicitat que s'ha dut a terme a estat la contraportada de la Rella, edició 22 de juny de 2017.

Falques a flaixbac a partir del dia 20 de juny i fins el dia 1 de juliol.

Aquí Berguedà. Anunci a la revista del mes de juny i anunci web (29 de juny-1 juliol)

S'ha fet ressò a les xarxes socials de l'Ajuntament, del Consorci del Lluçanès, de la UBIC... i a les agendes de diferents mitjans: Regió7, el9nou...